ejecutivos instituciones y empresas

PAÍS: España
PÁGINAS: 58-59
TARIFA: 8109 €
ÁREA: 1002 CM² - 159%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Febrero, 2020

ABDELLATIF GHEDIRA

Director Ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional

EL EQUILIBRIO ENTRE LA DEMANDA Y EL CONSUMO EN EL SECTOR DEL ACEITE DE OLIVA EVITARÁ TENSIONES CON EL PRECIO

Después de cuatro años al frente del COI y tras una larga trayectoria presidiendo diferentes consejos de administración y dirigiendo varios departamentos del Ministerio de Agricultura tunecino, no hay duda de que Abdellatif Ghedhira es una de las personas más relevantes dentro del sector del aceite de oliva. Su ponencia "El sector mundial del aceite de oliva en cifras" será la que abra el ciclo de World Olive Oil Exhibition que se celebrará en Madrid los días 18 y 19 de marzo. Hablamos con él sobre la situación actual del sector.

Este año países como Túnez, Grecia, Italia y Portugal han aumentado su producción de aceite de oliva. ¿Cómo va a afectar esto en otros mercados?

El aumento de producción en dichos mercados implica que también aumente sus exportaciones a los principales mercados importadores, siendo estos Australia, Brasil, Canadá, China, Japón, Rusia, Estados Unidos y la Unión Europea. Los principales países proveedores de estos mercados son España (52,5%), Italia (15,7%), Portugal (8,12%), Túnez (8,0%) y Grecia (6,5%). Probablemente España será el país al que más le afecten estos cambios: se prevé una importante reducción del 31,3% en su producción en el año agrícola 2019/20; lo cual posiblemente conllevará una disminución de la cuota de mercado, tal y como ya ha ocurrido en anteriores campañas.

El COI ha realizado campañas de promoción del aceite en Estados Unidos, Japón y China. ¿Por qué en esos países y qué resultados se han obtenido por ahora?

Desde los años 90, el COI viene organizando campañas promocionales en países que tradicionalmente no eran